

Las plataformas de trabajo freelance

Como futuros Asistentes Virtuales, uno de los principales canales para conectar con potenciales clientes –según su nicho, cliente ideal y servicios ofrecidos– son las plataformas de trabajo freelance.

Es importante que no veamos estas plataformas únicamente como un lugar para “conseguir trabajo”, sino como **una herramienta estratégica en el desarrollo de nuestro emprendimiento**. Ustedes están construyendo un negocio propio, y estas plataformas pueden actuar como puentes valiosos entre sus servicios y los clientes que los necesitan.

Además, estas plataformas cumplen un rol clave para:

- **Detectar la demanda del mercado:** permiten observar qué tareas y servicios son más solicitados por los clientes.
- **Analizar el perfil del cliente:** ayudan a identificar qué características se repiten en los contratantes, para compararlas con tu cliente ideal.
- **Identificar problemas recurrentes:** a partir de las necesidades que se presentan, podés diseñar soluciones y servicios a medida.

En resumen, las plataformas no solo permiten buscar proyectos, sino que también son una fuente valiosa de inspiración, investigación de mercado y aprendizaje.

Tipos de plataformas freelance para Asistentes Virtuales

Existen distintos tipos de plataformas según cómo gestionan a los freelancers y clientes. A continuación, exploramos las más relevantes para quienes se inician o se desarrollan como Asistentes Virtuales:

1. Plataformas de base abierta y talento amplio

Estas plataformas permiten que cualquier persona se registre sin un proceso de validación previo. Son masivas, con una gran variedad de proyectos, desde tareas simples hasta roles que requieren experiencia avanzada.

Ejemplos: Upwork, Freelancer, SoyFreelancer.

Características principales:

- Registro gratuito (aunque pueden ofrecer membresías con beneficios pagos).
- Comisión del 10% al 20% sobre el pago total del proyecto (que se descuenta del freelancer).
- Gran volumen de proyectos publicados en distintas categorías.

Ventajas:

- Fáciles de acceder, ideales para quienes están comenzando.
- Gran diversidad de ofertas que permite explorar oportunidades, entender tendencias y ajustar servicios.

Desventajas:

- Alta competencia entre freelancers.
- Mayor riesgo de proyectos poco confiables o posibles estafas (hay que estar atentos y saber detectar señales de alerta).

2. Plataformas de base abierta con talento validado

Este tipo de plataformas también permite registrarse libremente, pero el perfil del freelancer debe pasar por una revisión antes de ser aprobado. Solo quienes cumplen con ciertos criterios de experiencia o habilidades son aceptados.

Ejemplos: Workana, Hubstaff Talent.

Características principales:

- El proceso de aprobación puede ser estricto (por ejemplo, Workana aprueba solo el 3% de los perfiles).
- En muchas de estas plataformas, el fee lo paga el cliente, no el freelancer.
- Mayor enfoque en la calidad del talento.

Ventajas:

Working HR

- Menor competencia en cada proyecto (aunque con perfiles más profesionales).
- Proyectos mejor pagos y de mayor calidad.
- Revalorización del trabajo del freelancer.

Recomendación: Aplica a estas plataformas cuando ya tengas una base sólida de habilidades, experiencia demostrable o certificaciones. Aunque el proceso de ingreso puede ser desafiante, los beneficios a largo plazo son significativos.

3. Plataformas específicas con enfoque de reclutamiento

Estas plataformas funcionan más como agencias: seleccionan cuidadosamente a los freelancers mediante entrevistas, pruebas y validaciones, y luego los asignan a proyectos según su perfil.

Ejemplo: Virtual Latinos (dirigida a asistentes virtuales latinoamericanos que trabajen para empresas principalmente de EE.UU. y Canadá).

Características principales:

- Requieren pasar por un proceso completo de selección (perfil, pruebas, entrevistas).
- Una vez aprobado, el freelancer forma parte de la base interna de talentos y recibe asignaciones.
- Suelen ofrecer comunidad, beneficios adicionales y oportunidades de capacitación.

Ventajas:

- Flujo constante de proyectos una vez que formás parte del equipo.
 - Seguridad y respaldo en el trabajo.
 - Posibilidades de crecimiento profesional y pertenencia a una comunidad activa.
-

Principales plataformas recomendadas

◆ Upwork

- *Proyectos en español e inglés.*
- *Abierta y masiva, con amplia variedad de tareas para asistentes virtuales.*
- *Ideal para practicar postulación y análisis del mercado.*

◆ Freelancer

- *Similares características a Upwork.*
- *Registro rápido sin revisión.*
- *Muchas ofertas activas, pero con alta competencia.*

◆ Hubstaff Talent

- *No cobra comisiones al freelancer.*
- *La mayoría de los proyectos están en inglés.*
- *Se requiere completar el perfil y esperar aprobación antes de aplicar.*

◆ Workana

- *Popular en Latinoamérica, con muchas oportunidades en español.*
- *Perfil sujeto a aprobación, con alta exigencia.*
- *Menor competencia por oferta, pero con candidatos de mayor nivel.*

En resumen:

Las plataformas freelance son una herramienta estratégica para el desarrollo de tu negocio como Asistente Virtual. No solo permiten conectar con potenciales clientes, sino que también ofrecen un entorno ideal para investigar, aprender, y crecer. Elegí las plataformas según tu nivel de experiencia, tu dominio del idioma y tu preparación, y aprovechalas al máximo como parte de tu camino emprendedor.