

Actividades Módulo 2

A continuación, 2 actividades prácticas para reforzar lo visto en el módulo. Cada alumna debe elegir y completar al menos una.

ACTIVIDAD 1 — Instagram profesional

Objetivo:

Crear presencia en redes para ofrecer servicios como Asistente Virtual.

Pasos:

- Crear cuenta de Instagram empresa y Fan Page.
- Enlazar ambas cuentas.
- Crear tu primera publicación presentando tus servicios.
- Compartir el link por el grupo de Teams.

Entregable:

Link de la cuenta de Instagram + captura de la primera publicación.

Tiempo estimado: 20-30 min

ACTIVIDAD 2 — Presentación de tus servicios (PDF)

Objetivo:

Armar un material profesional para enviarle a un cliente potencial, usando Claude para el contenido y Canva para el diseño.

Pasos:

- Pedile a Claude que te ayude a redactar el copy: quién sos, qué servicios ofrecés, tu diferencial.
- Llevá ese contenido a Canva y armá una presentación corta (5-8 slides).
- Exportala como PDF.
- Compartila en el grupo de Teams como si se la fueras a enviar a un cliente real.

Entregable:

PDF con la presentación de servicios lista para enviar.

Tiempo estimado: 40-50 min

Elegí una o dos actividades y compartí tu entregable en el grupo de Teams antes de avanzar al próximo módulo.