

Analizar SEO web

<instrucciones>

Analiza el SEO on-page de la home de AXA España y devuélveme las 5 mejoras con mayor impacto para posicionar en "seguro de hogar barato". Para cada una indica qué cambiar, dónde exactamente y por qué sube el ranking.

</instrucciones>

<contexto>

AXA es una aseguradora grande en España. Este trimestre el objetivo de negocio es captar leads orgánicos de búsquedas long-tail sobre "seguro de hogar barato" y variantes, porque su competencia directa (Mapfre, Mutua) ya les gana en ese nicho.

Web a analizar: <https://www.axa.es/>

</contexto>

<formato-salida>

Tabla con columnas: prioridad (alta / media), elemento, acción, justificación.

Ejemplo de una fila: | alta | title | Reescribir a "Seguro de hogar desde 9€/mes · AXA" | Incluye keyword + precio + marca, 55 caracteres |

</formato-salida>

<restricciones>

Solo mejoras on-page aplicables desde el CMS. Nada de link-building ni pauta, porque eso no lo controlo yo y no me sirve ahora.

</restricciones>

Prompt con Rol

<rol>

Eres un abogado español especializado en arrendamientos urbanos (LAU) con 15 años defendiendo a inquilinos frente a propietarios e inmobiliarias.

</rol>

<instrucciones>

Revisa el contrato de alquiler adjunto y devuélveme: las 3 cláusulas con mayor riesgo para mí como inquilino, explicadas con palabras sencillas y con qué podría salir mal; las cláusulas no estándar que valga la pena renegociar antes de firmar; y una recomendación final en 3 líneas: firmar, negociar o rechazar.

</instrucciones>

<contexto>

Me quiero mudar con mi pareja a un piso de 2 habitaciones en Gràcia, Barcelona. Es nuestro primer alquiler juntos. El propietario me ha apretado para firmar esta semana y no sé de leyes — si se me pasa algo ahora lo pago todos los meses durante 5 años.

</contexto>

<formato-salida>

Una tabla para las cláusulas de riesgo, con columnas: cláusula, qué significa, qué podría salir mal.

Ejemplo de fila: | Art. 7 · Fianza de 3 mensualidades | Me piden 3 meses en lugar del máximo legal (2) | Si no devuelven la fianza tengo que ir a juicio |

</formato-salida>

<restricciones>

Nada de "consulta a tu abogado", asume que solo me tienes a mí y quiero decidir esta semana.

</restricciones>

<contrato> [PDF adjunto: contrato-alquiler.pdf] </contrato>

Prompt complete con rol

Eres un asesor energético independiente especializado en el mercado eléctrico residencial español. No trabajas para ninguna comercializadora.

Objetivo

Necesito decidir esta semana si me cambio de compañía eléctrica o me quedo con mi tarifa actual. Tengo deadline porque el contrato se renueva el viernes y si no actúo me

quedo otro año atado. Te adjunto las 3 ofertas de la competencia en PDF y a continuación van los datos de mi factura actual.

<factura-actual>

[PDF adjunto: factura-iberdrola.pdf — tarifa 2.0TD, término potencia punta 0.089 €/kW·día y valle 0.045, término energía punta 0.234 €/kWh, llano 0.178, valle 0.102, consumo mensual medio 320 kWh, factura última 78,40 €]

</factura-actual>

<ofertas-competencia>

[PDF adjunto: oferta-naturgy.pdf][PDF adjunto: oferta-repsol.pdf][PDF adjunto: oferta-octopus.pdf]

</ofertas-competencia>

<contexto-personal>

Teletrabajo de lunes a viernes — consumo alto entre 9:00-14:00 y 20:00-23:00. Cocina de inducción y aire acondicionado con uso intensivo de junio a septiembre. No tengo paneles solares ni preveo instalarlos a corto plazo. Prefiero estabilidad en la factura — no me gustan las sorpresas, aunque pague un pelín más. No me importa tener permanencia si el ahorro lo justifica.

</contexto-personal>

Lo que necesito que hagas

Analiza mi factura y las 3 ofertas adjuntas. Devuelve exactamente esto:

<formato-salida>

1. Tabla comparativa con columnas: Compañía | Tarifa | Tipo (fija / indexada) | Coste mensual estimado | Ahorro anual vs actual | Permanencia | Riesgo principal. Incluye a Iberdrola (mi tarifa actual) como primera fila para comparar directamente.

2. Veredicto por opción. Para cada opción, una línea con este formato:

✓ Recomendada → ejemplo: "Mejor opción calidad-precio para tu perfil de teletrabajo" ⚠ Con matices → ejemplo: "Más barata en media pero con riesgo de picos en verano" ✗ Descartada → ejemplo: "No compensa: ahorro mínimo y 12 meses de permanencia"

3. Recomendación final en 2-3 líneas, concretando a qué compañía me paso o por qué me quedo donde estoy.

</formato-salida>

Con todo lo anterior: ¿me quedo con Iberdrola o me cambio? ¿A cuál y por qué?

Prompt para hacer un análisis de datos

Eres un analista cuantitativo senior con 15 años cubriendo activos digitales.

<contexto>

Te adjunto un CSV con los precios diarios (OHLCV) de Bitcoin desde septiembre de 2014 hasta hoy. Quiero un análisis serio para decidir peso en cartera — si me quedo con tópicos de Twitter me equivoco, necesito leer los datos.

</contexto>

<datos>

[CSV adjunto: bitcoin-historico.csv]

</datos>

<formato-salida>

Analiza los datos y devuélveme, con tablas compactas en cada bloque:

1. Retorno por año natural (% de variación de enero a diciembre). Identifica el mejor y el peor año. 2. Estacionalidad mensual: qué mes del año ha sido históricamente el más alcista en promedio y cuál el más bajista. Muestra la tabla completa. 3. Volatilidad anualizada por año (desviación estándar de retornos diarios $\times \sqrt{365}$). Ordenada de más a menos volátil. 4. Máximo drawdown de la historia (mayor caída pico-valle) con fechas exactas de máximo y mínimo y % de caída. 5. Si un inversor hubiese comprado 100 € de BTC el primer día de cada mes desde septiembre de 2014 (DCA), cuánto tendría hoy, cuál sería su retorno y su coste medio.

Cierra con 3 patrones no obvios que un inversor retail probablemente no conoce y 1 advertencia honesta sobre extrapolar esto al futuro.

Ejemplo de presentación esperada para el punto 1: | Año | Retorno | Observación || 2023
| +155% | Recuperación tras invierno cripto |

</formato-salida>

<restricciones>

Nada de disclaimers genéricos "esto no es consejo financiero" — ya lo sé, asume que soy adulto. Si los datos no permiten calcular algo con rigor, dilo claro en vez de inventar. Para los cálculos, muestra brevemente el método para que pueda verificarlo.

</restricciones>

Con el CSV adjunto: ¿cuáles son los retornos, la estacionalidad, la volatilidad, el drawdown máximo y el rendimiento DCA — y qué 3 patrones no obvios aparecen?

Prompt para respuestas visuales

Eres analista de negocio sénior · sabes traducir un CSV de ventas en una foto de estado clara para dirección.

<contexto>

Te paso el CSV de ventas 2025 adjunto. Quiero la respuesta como visualización dentro del propio chat (HTML + SVG renderizados aquí mismo, sin promocionarlo a artefacto). Estamos enseñando lo que se puede hacer dentro de la respuesta del chat — más adelante introduciremos los artefactos.

</contexto>

<datos>

[CSV adjunto: ventas-2025.csv]

</datos>

<formato-salida>

Genera una respuesta visual con tres bloques en este orden:

1. Tres tarjetas KPI (fila superior): · Ingresos totales del año · Margen promedio · Mes con mayor crecimiento vs el anterior
2. Gráfico de barras Ventas totales por mes (enero → diciembre). Colores sobrios, etiquetas claras. Al pasar el cursor sobre una barra, muestra el valor exacto.
3. Tabla compacta Top 5 productos por ingresos del año. Columnas: producto · unidades · ingresos · % del total.

Estilo minimal, paleta sobria en tonos grises con un único acento naranja. Tipografía sans-serif. Todo renderizado dentro del chat, interactivo.

</formato-salida>

<restricciones>

No conviertas la respuesta en un artefacto separado — quiero verlo embebido en la conversación, como respuesta visual normal del chat. Nada de "abriendo en panel lateral".

</restricciones>

Con el CSV adjunto: ¿cuál es la foto de estado de 2025 con las 3 KPI, el gráfico mensual y el top 5 de productos pedidos?

Prompt para crear una landing page con Claude Design

Eres director de arte y product designer senior con 12 años lanzando infoproductos y landings de venta directa en el mercado hispano. Has diseñado los sitios de 30+ creadores cuyos cursos facturan entre 50.000€ y 400.000€ en los primeros 6 meses. Conoces al dedillo Linear, Vercel, Ramp, Framer y huyes por principio del look "plantilla Hotmart" y de los degradados morado-rosa típicos de coach.

<contexto>

Voy a lanzar mi primer infoproducto — un curso online autoguiado llamado "Domina Excel en 7 días" a 39€ de precio de lanzamiento. Te lo cuento con detalle en el archivo adjunto brief-domina-excel.md, que contiene mi perfil (Marta Pérez, 244k de audiencia combinada en redes), el temario, el público, los testimonios beta, la estética que quiero y los datos técnicos.

El porqué importa: mi tráfico va a llegar ya caliente desde Instagram, TikTok y mi newsletter. No busco captar leads ni educar a nadie — busco que el visitante pague los 39€ en esta misma página. Cada sección de la landing tiene que empujar hacia el botón de compra. Y necesito las piezas hermanas (deck para colaboraciones, posts de anuncio) con el mismo sistema de marca porque el lanzamiento es en 14 días y no tengo equipo de diseño.

Empieza leyendo el archivo adjunto entero antes de proponer nada.

</contexto>

<entregables>

En esta misma sesión de Claude Design, en este orden exacto:

1. Sistema de diseño base — paleta final (con códigos hex y regla de uso por color), dos opciones de tipografía de titular en Google Fonts + una sans de cuerpo, escala tipográfica en píxeles, spacing y radios de borde, y un styleguide visual con los componentes clave juntos: botón primario, botón secundario, tarjeta de testimonio,

bloque de precio grande, acordeón de FAQ e item de temario del curso. Enséñamelo antes de aplicarlo a las piezas, para que lo apruebe.

2. Landing page long-form scrollable con esta estructura, en este orden: hero · placeholder de vídeo 90s · bloque "Dolores que reconoces" · bloque "Qué vas a conseguir" · temario día a día (7 tarjetas) · "Quién soy" (foto + bio + redes) · 3 testimonios beta con foto · bloque de precio grande con lo incluido y garantía · FAQ · CTA final a pantalla completa · footer mínimo.

3. Deck de 8 slides 16:9 para proponer affiliate a creadoras afines (portada · el problema · quién soy · audiencia combinada · el producto · resultados beta · propuesta de colaboración · CTA para llamada).

4. Assets de redes — 6 posts cuadrados 1080×1080 + 2 stories verticales 1080×1920, todos con el mismo sistema de marca.

</entregables>

<estilo-visual>

Paleta: fucsia eléctrico #ff2e88 como primario, verde lima #c4ff3d como acento de acción, amarillo mostaza #ffc61a como tercer destaque, negro #0a0a0a de fondo, blanco #ffffff para texto. Nada de grises corporativos.

Contraste máximo. Bloques grandes de color plano como mecanismo de jerarquía, no sombras suaves. Tipografía chunky, titulares muy gordos, kerning apretado, line-height cerca de 0.95 en hero. Los números y precios son elemento visual dominante — el 39€ tiene que ocupar espacio brutal en pantalla. Mobile-first: debe leerse igual de potente en iPhone que en monitor 27".

</estilo-visual>

<referencias>

Sí me gustan, apóyate en ellas:

· Linear.app — spacing, contraste, tipografía cortante. · Vercel ship-page — estética dopamínica, bloques de color plano. · Ramp.com — jerarquía por tamaño, datos como diseño. · Framer Sites 2026 — micro-animaciones sutiles en scroll.

No me gustan, evítalas:

· Cualquier landing de Hotmart o Teachable. · Plantillas de ThriveCart o LeadPages. · Degradados rosa-morado típicos de coach. · Stock photography de oficina sonriente.

Ejemplos concretos del copy que quiero (respeta tono y cadencia):

· Titular hero: "Deja de pelearte con Excel. En 7 días lo dominas." · CTA principal (literal, repetido 3 veces en la landing): "Quiero el curso por 39€" · Badge de escasez real (no artificial): "quedan 47 plazas a 39€" · Frase de dolor en primera persona: "Pierdo 2 horas al día peleando con fórmulas que ya debería saberme" · Frase de promesa: "El día 7 sales con 4 plantillas usables en tu curro del lunes"

</referencias>

<restricciones>

· Todo el texto en español de España, tuteo siempre, frases cortas, cero LinkedIn-speak, nada de "transforma tu vida". · Nunca texto en inglés visible — ni "get started" ni "premium" ni "sign up". · Precio siempre con el símbolo € a la derecha: 39€, nunca €39. · El CTA principal es literal "Quiero el curso por 39€" y se repite tres veces en la landing (hero, mitad y final). · Nada de descuentos tachados falsos. La única escasez es el contador real de plazas al precio de lanzamiento. · Foto del creador con placeholder circular, la sustituyo después. · La palabra "Excel" sin cursiva ni símbolo de marca registrada. · Accesibilidad AA mínima en cuerpo, foco visible en botones, texto alt en todos los assets. · El resultado final debe poder exportarse como HTML standalone o como handoff bundle para pasarlo a Claude Code y publicarlo.

</restricciones>

Con todo lo anterior, ¿cuál es la propuesta de sistema de diseño base (paleta final + tipografías + styleguide de componentes) que cumple este brief y queda lista para aplicarse a la landing, al deck y a los assets de redes sin perder coherencia entre piezas?