

WORKING HR



Crear contenido y hacer publicidad con IA

Módulo del curso · Asistente Virtual con IA

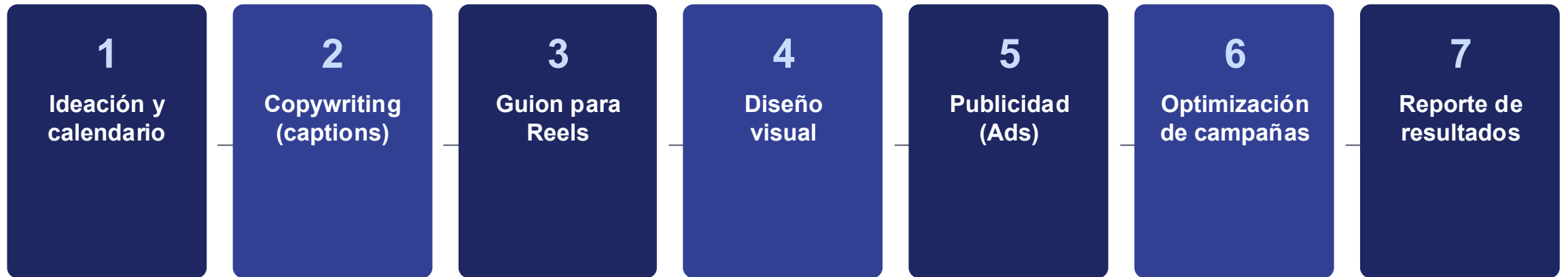


Objetivo de la clase

Que la alumna/o pueda crear contenido para redes y campañas de publicidad usando IA de punta a punta: desde la idea hasta el reporte de resultados, sin depender de un diseñador o community manager.

7 pasos · de la idea a la campaña optimizada

El flujo completo



Cada paso incluye un prompt listo para copiar y usar.



Ideación y calendario de contenido Con Claude

- La IA te ahorra el bloqueo del folio en blanco.
- Pedile siempre una mezcla de formatos y objetivos (educar, inspirar, vender), no solo temas sueltos.

PROMPT

Armame un calendario de contenido para Instagram de un mes para [marca/nicho], con 3 posteos por semana, alternando entre educativo, inspiracional y de venta. Para cada post: tema, formato (reel/carrusel/imagen) y objetivo.

2



Copywriting: hooks y captions

- El hook (primera línea) define si siguen viendo o no.
- Pedí varias opciones y elegí la que mejor suene con tu voz de marca.

PROMPT

Escribí 5 hooks (primeras líneas) para un reel sobre [tema], que generen curiosidad y no digan la respuesta de entrada. Después armá el caption completo con CTA para comentar la palabra clave [palabra].

3



Guion para Reels

- Un guion evita que grabes de más y te ahorra edición.
- Definí qué texto va en pantalla en cada segundo.

PROMPT

Armame el guion de un reel de 30 segundos sobre [tema], con estructura: gancho (3 seg), desarrollo, cierre con CTA. Indicá qué texto en pantalla poner en cada parte.

4



Diseño visual con IA

- La IA no reemplaza a Canva, pero te da la estructura y las ideas de diseño en segundos.
- Definí siempre tu paleta de marca antes de pedir el diseño.

Tip: pedile a la IA la estructura slide por slide, y armalo vos en Canva con tu paleta de marca.

PROMPT

Necesito ideas de diseño para un carrusel de Instagram sobre [tema], formato 4:5, con paleta [colores de marca]. Describime la estructura de cada slide (portada, contenido, cierre) y qué elemento visual usar en cada una.

5



Publicidad: copy y segmentación

- La segmentación importa más que el presupuesto.
- Targeting por intereses/comportamientos (freelance, trabajo remoto) rinde mejor que por cargo laboral.

PROMPT

Escribime 3 variantes de copy para un anuncio de Meta Ads sobre [curso/servicio], con foco en [beneficio principal]. Cada variante con: texto principal, título y descripción. Después sugerime 3 públicos de interés/comportamiento para segmentar, sin usar cargos de trabajo.

6



Optimización de campañas

- La urgencia funciona mejor con datos concretos (precio nuevo) que con frases vagas.
- Revisá y ajustá cada 3-4 días, no todos los días.

PROMPT

Tengo estos resultados de 2 variantes de anuncio: [métricas: CTR, CPA, conversiones]. Analizá cuál está funcionando mejor y qué ajustar (copy, público, creatividad) para la próxima semana.



Reporte de resultados

- Un reporte claro te ayuda a decidir dónde meter más presupuesto.

PROMPT

Con estos datos de Meta Ads Manager de la semana [métricas], armame un resumen ejecutivo de rendimiento: qué funcionó, qué no, y 3 acciones para la próxima semana.



Herramientas recomendadas

Ideación / copy / guiones

ChatGPT, Claude, Gemini

Diseño visual

Canva (con IA integrada)

Edición de video

CapCut (subtítulos y cortes automáticos con IA)

Publicidad

Meta Ads Manager (Advantage+ para segmentación asistida por IA)

Automatización de DMs

ManyChat

Métricas y reportes

Meta Ads Manager + IA para análisis del texto

Más herramientas para crear contenido

Para complementar a Claude / ChatGPT en diseño, imagen y video.



Canva (Magic Studio)

- Cargá tu Brand Kit primero: todo IA parte de ahí.
- Magic Design arma el layout, Magic Write escribe el copy.
- Magic Switch: 1 diseño → 50 formatos en un clic.



Nano Banana (Gemini)

- Generación y edición de imágenes conversacional.
- Menú Herramientas → “Crear imágenes” → Fast o Pro.
- Ideal para texto legible dentro de la imagen (infografías, mockups).



CapCut

- Edición de video con IA.
- Subtítulos automáticos (clave para reels sin sonido).
- Corte automático de silencios y B-roll sugerido.



Automatizar DMs con ManyChat

- 1 Publicás un reel o post con una palabra clave en el CTA (ej. “comentá AV para la clase gratis”)
- 2 La persona comenta esa palabra en el posteo
- 3 ManyChat detecta el comentario por la keyword configurada
- 4 Envía un DM automático con el link o recurso (clase gratis, template de CV, propuesta)
- 5 El lead avanza en el embudo: agenda, compra o pasa a conversación manual

Tip: la palabra clave en el comentario rinde más que el link en bio, porque el algoritmo premia la interacción en el posteo.



Resumen del flujo

Ideación → Copywriting → Guion para Reels → Diseño visual → Publicidad → Optimización → Reporte de resultados

“La IA no reemplaza tu criterio creativo ni tu ojo de marca, pero te devuelve horas del día que podés usar para vender más y mejor.”